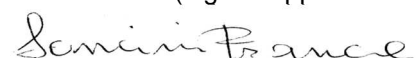




Dichiarazione di Prestazione DoP N°M214sac
ai sensi del Regolamento Prodotti da Costruzione n° 305/2011



1. Codice di identificazione unico del prodotto-tipo: Under Floor		
2. Usi previsti: MASSETTI E MATERIALI PER MASSETTI (CT-C7-F2)		
3. Nome e indirizzo del fabbricante: Bacchi S.p.a. a socio unico - Via Argine Cisa 19/a, 42022 Boretto (RE) Italia tel. 0522/686080 - fax. 0522/684534		
4. Mandatario: non applicabile.		
5. Sistemi VVCP: sistema 4.		
6a. Norma armonizzata: UNI EN 13813:2004		
Organismi notificati: non previsto dalla norma		
6b. Valutazione tecnica europea: non applicabile (per questi prodotti esistono "norme tecniche armonizzate")		
7. Prestazioni dichiarate:		
Caratteristiche essenziali	Prestazione	Specifica tecnica armonizzata
Resistenza a compressione	C7	EN 13813:2004
Resistenza a flessione	F2	
Reazione al fuoco	A1 _{fl}	
Rilascio di sostanze corrosive	CT	
Sostanze pericolose	Vedi scheda sicurezza	
8. Documentazione tecnica appropriata e/o specifica: non si applicano le "procedure semplificate" (art. 36, 37 e 38, CPR 3052011).		
La prestazione del prodotto sopra indicato è conforme all'insieme delle prestazioni dichiarate. La presente dichiarazione di responsabilità viene emessa, in conformità al regolamento (UE) n.305/2011, sotto la sola responsabilità del fabbricante sopra identificato.		

Firmato a nome e per conto del fabbricante da:
Franca Soncini (legale rappresentante)



Boretto, 29/07/2020



 EN 13813:2004	 Via Argine Cisa 19/A 42022 Boretto (RE) www.bacchispa.it
18 UNDER FLOOR N°M214sac Massetti e materiali per massetti (CT-C7-F2)	
Resistenza a compressione	C7
Resistenza a flessione	F2
Reazione al fuoco	A1 _n
Rilascio di sostanze corrosive	CT
Durabilità	NPD
Sostanze pericolose	vedi SDS

Nota:

Bacchi fornisce il presente allegato insieme alla DoP per agevolare la consultazione della marcatura CE da parte della clientela internazionale. La marcatura qui riportata può differire da quella impressa sull'imballo o sui documenti di accompagnamento per effetto di:

- adattamenti grafici in relazione allo spazio disponibile e ai mezzi di stampa impiegati,
- utilizzo di una lingua differente (lo stesso packaging è utilizzato in numerosi paesi),
- prodotto già a magazzino al momento dell'aggiornamento della marcatura,
- errori di stampa.