ESG

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

OTTOBRE 2025

BACCHI

INDICE

Lettera agli Stakeholder ..... *pag 5*

Metodologie di redazione ..... *pag 6*

Analisi del contesto ..... *pag 6*

Posizionamento AS IS ..... *pag 6*

Struttura del documento..... *pag 6*

Struttura del documento..... *pag 8*

Riferimenti normativi..... *pag 8*

Governance ..... *pag 10*

Social ..... *pag 16*

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro ..... *pag 21*

Formazione ..... *pag 21*

Welfare ..... *pag 21*

Comunità e territorio ..... *pag 22*

Ambiente ..... *pag 23*

Welf Content Index ..... *pag 28*

Certificazioni Synesgy ..... *pag 33*

Lettera agli Stakeholder

“

Cari Stakeholder,

Costruire significa anche condividere una direzione chiara.
Per guidare un’azienda serve prima di tutto una Visione, e in secondo luogo le competenze per saperla attuare. Nella nostra realtà questo significa creare le condizioni perché ognuno di noi, personale interno e stakeholders esterni, sappia dove stiamo andando e soprattutto perché. Ogni scelta che facciamo, dalla strategia commerciale alla sostenibilità ambientale, nasce da una cultura imprenditoriale costruita in decenni di storia, e nutrita ogni giorno da chi lavora con noi.

Un primo obiettivo che siamo orgogliosi di aver raggiunto è quello di aver integrato i criteri di sostenibilità nei nostri processi decisionali aziendali. Questo ci permette di ragionare con maggiore lungimiranza, investendo in una crescita sostenibile fondata su modelli produttivi più solidi, scalabili e responsabili.

Per trasformare in realtà il nostro pensiero, ci siamo focalizzati su diversi processi; valutazione e sensibilizzazione della nostra supply chain, analisi delle materie prime e dell’impatto dei prodotti finiti, ottimizzazione dei flussi per ridurre gli sprechi e formazione degli operatori per migliorare l’efficienza.

Le nostre operazioni hanno un forte impatto sulla comunità e sul territorio in cui operiamo, questo significa che il nostro lavoro dà forma al territorio, una grande opportunità ma anche una grande responsabilità.
Il dialogo con la comunità è l’unico modo che abbiamo per assicurarci che il processo di evoluzione, in sinergia tra azienda e territorio, avvenga nel modo migliore possibile per tutti.

Da qualche anno abbiamo disegnato la nostra Vision 2030:

- Sviluppare soluzioni per costruire benessere
- Investire in tecnologie e competenze con uno sguardo al futuro
- Condividere dentro e fuori dall’azienda la nostra cultura di lavoro in simbiosi con il territorio

Crediamo che un’impresa debba generare valore non solo economico, ma anche ambientale, sociale e culturale.
Come imprenditore, sento la responsabilità di tenere insieme tradizione e cambiamento, di fare innovazione concreta, senza perdere solidità.

Claudio Bacchi

Direttore Generale

Metodologie di redazione

Analisi del contesto

Bacchi opera sin dalla fondazione in simbiosi con il territorio. Territorio inteso sia come ambienti naturali che come comunità ed istituzioni locali, poichè le sue attività si sono sempre fondate sul mantenimento di rapporti sani e trasparenti con tutto l'ecosistema locale, fatto, appunto, non solo di ambiente, ma di persone che lo vivono. È quindi consapevole della responsabilità nel minimizzare gli sprechi e ridurre ulteriormente l'impatto ambientale delle sue operazioni. Negli anni Bacchi S.p.A. ha attivato delle politiche a favore e con l'introduzione delle strategie ESG ha avviato percorsi legati all'efficientamento energetico e alle certificazioni ambientali di prodotto. Il contesto nel quale opera la Società produce effetti sul cambiamento climatico anche in relazione alla catena di approvvigionamento e per tale motivo ha deciso di assumersi il ruolo da capo filiera per diffondere e sensibilizzare l'intera supply chain.

Posizionamento AS IS

Nei paragrafi che seguono verrà illustrato in modo dettagliato come Bacchi S.p.A. ha affrontato le tematiche legate alla sostenibilità, con particolare riferimento agli ambiti di governance, responsabilità sociale e tutela ambientale. L'analisi prende in esame le azioni intraprese, i principi guida adottati e gli obiettivi perseguiti dall'azienda in ciascuna delle tre dimensioni, evidenziando come queste iniziative rappresentano solo l'inizio di un percorso che l'azienda intende rafforzare nel tempo, con l'obiettivo di generare valore duraturo per tutti gli stakeholder e contribuire attivamente a un futuro più sostenibile.

Struttura del documento

Per l'elaborazione del presente documento il team ESG ha condotto degli audit sulla base delle evidenze riscontrare nell'aprile 2024, per ciascuna tematica ambientale, sociale e di governance. L'obiettivo di tale documento, infatti, è fornire aggiornamenti sia rispetto ai sistemi e alle politiche aziendali adottate e /o adeguate ai temi sopracitati, sia rispetto alle performance e agli strumenti di monitoraggio. Vi è, pertanto, la volontà di conferire a tutti i lettori una chiave di lettura approfondita e trasversale. L'epilogo del documento si concentra sulle sfide che l'azienda dovrà affrontare in futuro, alla luce dei macro trend emergenti e dei cambiamenti in corso, con particolare attenzione agli aspetti ESG.

Essere sostenibili per Bacchi si traduce in principi che permeano in ogni aspetto e processo dell'azienda: ***dall'attenzione per l'ambiente alla cura per le persone,*** *dalla salute e sicurezza sul lavoro all'inclusione, dal rispetto delle pari opportunità al sostegno del benessere delle comunità in cui la Società è presente. La sostenibilità, per Bacchi, è un principio che va oltre le definizioni, è* ***un sentimento profondo, che attraversa ogni livello dell'organizzazione.*** *Significa affrontare il cambiamento non come un obbligo, ma come una responsabilità che abbraccia con convinzione.*

L'impegno di Bacchi è, e continuerà a essere, una promessa concreta: quella di contribuire oggi alla costruzione di un domani inclusivo e innovativo, in cui le generazioni future possano vivere e prosperare in armonia con il territorio in cui viviamo.

Introduzione

A partire da aprile 2023, Bacchi S.p.A. ha avviato, su base volontaria, un percorso di rendicontazione del proprio posizionamento rispetto ai temi ESG, **con l'intento di pubblicare la prima dichiarazione non finanziaria nel 2026.** Il presente documento offre una panoramica aggiornata dello stato attuale dell'azienda in ambito ESG e dei traguardi conseguiti grazie alla strategia di sostenibilità definita nel corso dell'ultimo anno, con l'obiettivo di garantire risultati solidi, duraturi e in costante evoluzione nel tempo.

Riferimenti normativi

Per la conduzione degli audit interni e la predisposizione del presente documento il team ESG di Bacchi S.p.A. ha preso in considerazione e si è ispirato ai seguenti riferimenti normativi:

- D.LGS. 254/2016 e normative nazionali e comunitarie correlate tra cui la CSRD dell'UE;
- Standard di rendicontazione non finanziaria: GRI E SASB e le bozze di indicatori fin qui rese pubbliche da parte di EFRAG;
- Framework quali Integrate Report <IR>, World Economic Forum – Measuring stakeholder capitalism:
- Pubblicazioni della Wolrd Business Council For Sustainable Development (WBCSD);
- UniPdr 125:2022;
- Linee Guida ISO, best practies aziendali, studi accademici.

Grazie allo studio approfondito di tali fonti normative e metodologiche, si è riusciti a rappresentare, in modo chiaro e schematico, il posizionamento di Bacchi S.p.A. **sulle tematiche Environment, Social e Governance.**
Il lavoro ha l'obiettivo di infondere fiducia nei prodotti e nei servizi di Bacchi S.p.A. ed è per questo motivo che il team ha deciso di ispirarsi e seguire lo schema logico del proprio sistema integrato, così da facilitare l'estrapolazione dei dati e delle informazioni utili alla rendicontazione.

Per Bacchi S.p.A., la sostenibilità non è soltanto una risposta moderna alle sfide ambientali e sociali contemporanee, ma **un valore fondante che da sempre guida l'operato della Società.** Non si tratta di un'adesione formale a trend emergenti, ma di un impegno autentico e radicato, condiviso sia come impresa che come cittadini del pianeta, **per garantire un futuro più verde alle prossime generazioni.**

Bacchi e la sostenibilità si fondono in un rapporto di reciproca identità: l'una esiste nell'altra.
Ma cosa significa davvero essere sostenibili?

Governance

L'azienda ha intrapreso un percorso di evoluzione strategica per cogliere appieno le opportunità offerte dal nuovo modello di sviluppo sostenibile. Questo cambiamento si è tradotto in una serie di azioni concrete e mirate, che testimoniano l'impegno verso una crescita responsabile e lungimirante:

- **È stata individuata una figura responsabile della pianificazione e dell'implementazione delle strategie ESG, affiancando ad essa un team dedicato** con il compito di presidiare e coordinare tutte le iniziative in questo ambito, garantendo coerenza, conformità e visione strategica.

- **Il catalogo prodotti è stato aggiornato** per includere soluzioni più sostenibili, in linea con le nuove esigenze del mercato e con l'obiettivo di offrire un valore aggiunto anche in termini ambientali.

- **Sono stati effettuati investimenti mirati al miglioramento tecnologico,** con un'attenzione particolare all'efficienza dei processi e all'adozione di soluzioni innovative, capaci di ridurre l'impatto ambientale e aumentare la competitività.

- **È stata condotta un'analisi approfondita degli impatti regolamentari,** per assicurare la piena conformità alle normative vigenti.

- **È stato avviato un processo strutturato di valutazione degli impatti ESG,** che consente di integrare in modo sistematico gli aspetti ambientali, sociali e di governance nelle decisioni aziendali.

A tal proposito, in un contesto sempre più attento alla gestione responsabile delle informazioni, l'azienda ha consolidato policy e procedure specifiche per garantire la protezione dei dati personali e aziendali, la privacy e la sicurezza delle informazioni trattate.
Questo impegno si traduce non solo nel rispetto delle normative vigenti, ma anche in un approccio proattivo alla gestione dei rischi digitali e alla tutela dei dipendenti e degli stakeholder.
Considerata la delicatezza del tema, **l'azienda ha ritenuto fondamentale investire nella formazione, coinvolgendo i propri dipendenti in specifici percorsi didattici erogati da un'Academy specializzata.**

L'approccio adottato riflette la consapevolezza dell'importanza di prevenire rischi concreti, che potrebbero avere impatti significativi sull'organizzazione. Per questo motivo, le funzioni IT e Compliance hanno avviato una stretta collaborazione volta a definire e implementare strategie efficaci, sia dal punto di vista tecnico-sistemico che da quello normativo.
In quest'ottica, ogni nuovo software o applicazione viene sottoposto a un'accurata analisi preliminare, al fine di effettuare un risk assesment approfondito. Tale valutazione riguarda sia la gestione dei dati personali degli utenti, sia la protezione delle informazioni aziendali trattate.
L'obiettivo è quello di **garantire la massima sicurezza e trasparenza,** evitando ogni approssimazione e predisponendo, in modo puntuale, le modalità di gestione e risposta in caso di eventuali incidenti, facendo riferimento a quanto disciplinato dal Garante della privacy. I nostri sistemi di gestione, così come quelli che verranno introdotti nei prossimi dodici mesi, non operano in modo isolato, ma si integrano tra loro. Questa integrazione non risponde solo a esigenze di semplificazione documentale, ma riflette soprattutto la volontà di rafforzare il concetto di sostenibilità, inteso in senso ampio e non univoco, secondo la visione di Bacchi.
A conferma della solidità dei propri sistemi di gestione, l'azienda ha conseguito e mantenuto nel tempo importanti certificazioni riconosciute a livello internazionale:

- **ISO 9001:2015**, per l'efficace gestione della qualità e il miglioramento continuo dei processi aziendali;
- **ISO 45001:2018**, a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, con un focus specifico sulla prevenzione dei rischi e sul benessere psicofisico dei dipendenti sul luogo di lavoro;
- **ISO 14001:2015**, per una gestione degli aspetti ambientali responsabile e orientata alla sostenibilità:
- **ISO 14021:2016**, relativa alle dichiarazioni ambientali autodichiarate, a garanzia della trasparenza e dell'impegno verso pratiche ecocompatibili.
- **UniPdr 125:2022**, relativa all'impegno dell'azienda nel garantire le pari opportunità, la diversità e l'inclusione.

Bacchi S.P.A., come anticipato, è impegnata a garantire i più alti standard etici e di legalità, **promuovendo una cultura improntata all'integrità, alla trasparenza e alla sostenibilità, sia sociale che ambientale.** In quest'ottica, ha adottato un sistema Whistleblowing, costantemente monitorato da un organismo preposto, a tutela dei principi che guidano l'agire dell'azienda. Tra gli strumenti preventivi adottati a supporto, vi è il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo volto a prevenire la commissione dei rischi – reato considerati ad hoc dalla Società, oltre che a garantire una gestione responsabile dei processi in essere.
Ormai, da più di un decennio Bacchi è dotata di un:

- **Un Codice Etico,** la cosiddetta "bussola morale" della Società, che definisce principi e valori cardine. Tra l'altro, nel 2024 ha visto delle revisioni in chiave ESG ponendo particolare attenzione ai principi di sostenibilità e agli standard della parità di genere;

- **Un Codice di Condotta Antimafia,** per la prevenzione di qualsiasi forma di condizionamento diretto o indiretto dell'attività d'impresa da parte della criminalità organizzata;

- **Un processo per monitorare la puntualità dei pagamenti** verso i fornitori, a garanzia di correttezza e affidabilità nei rapporti commerciali;

- **Un rating di legalità**, conferito dall'AGCM riconosciuto con il punteggio massimo di tre stelle, che attesta l'impegno concreto dell'azienda nel rispetto delle normative e nella promozione di pratiche virtuose.

- **Codice di condotta fornitore,** integrando nel 2024 i valori ESG, con l'obiettivo di promuovere una cultura della sostenibilità lungo l'intera catena di fornitura.
  Tra i principi presenti nel Codice è posta particolare attenzione al rispetto dei diritti umani e alla promozione di una cultura basata sulla diversità e l'equità, contrastando ogni di forma di discriminazione. L'iniziativa di diffondere tale policy mira a incentivare l'adozione di pratiche responsabili da parte dei partner strategici, in un'ottica di miglioramento continuo e valore condiviso. A supporto di tale impegno, l'azienda ha diffuso ad una rosa di fornitori un questionario dedicato per effettuare un'analisi preliminare del proprio profilo di sostenibilità. In qualità di capo filiera, Bacchi si assume il ruolo attivo di facilitatore del cambiamento, promuovendo un ecosistema più consapevole, competitivo e orientato al futuro.

Per garantire il pieno rispetto dei succitati principi e valori da parte di tutti i dipendenti, sono state organizzate specifiche sessioni di formazione, frequentate dall'80% dei lavoratori. Questi momenti formativi mirano a promuovere una consapevolezza profonda, affinché tutti i soggetti coinvolti siano in grado di trasmettere agli stakeholder i valori fondanti della Società, presenti sin dai suoi albori. Come affermato nella vision, **Bacchi si impegna da sempre a essere un promotore attivo di un futuro fondato su due principi cardine: il benessere e sostenibilità.** Sebbene questa visione sia radicata nella sua storia, non è considerata un traguardo già raggiunto, ma una guida viva e costante. L'obiettivo è continuare a perseguirla con convinzione, affinché non resti solo un ideale da celebrare, ***ma diventi una realtà concreta, capace di generare un impatto positivo duraturo per l'umanità e per il pianeta.***

A testimonianza di questo impegno e per far fronte alla complessità del mondo aziendale attuale, è stata istituita una figura interna incaricata di curare i sistemi di gestione, di far rispettare le linee guida legali ed etiche, al fin di ridurre i rischi e garantire l'integrità organizzativa. Si tratta della funzione del Compliance Officer.

Il responsabile della conformità si impegna a far sì che le politiche, le operazioni di business e le decisioni dell'azienda siano compliant ai requisiti legali e alle normative di settore. La funzione, oltre ad assicurare il rispetto delle normative, svolge un ruolo ben più ampio e strategico. Ad oggi le aziende devono implementare diverse misure preventive per evitare di incorrere in responsabilità amministrativa o in sanzioni che possano ledere la reputazione aziendale e a tal proposito devono dotarsi di una figura che li aiuti e li guidi a ridurre al minimo il rischio di controversie legali onerose. Le competenze trasversali nell'analisi dei rischi, nella predisposizione ad hoc di policy e procedure aziendali, nella capacità di interloquire ed erogare formazione al personale costituiscono un background chiave per far sì che l'azienda mantenga la propria posizione strategica all'interno del mercato.

Social

Il benessere delle persone è al centro dell'attenzione dell'azienda, che si impegna a coltivare un ambiente di lavoro sereno, motivante e inclusivo.

Per questo, vengono condotti periodicamente sondaggi strutturati per raccogliere in modo diretto e trasparente le opinioni dei dipendenti. Questi momenti di ascolto rappresentano un'opportunità preziosa per monitorare il clima aziendale, intercettare eventuali criticità e valorizzare ciò che funziona ma soprattutto ciò che non funziona, **con l'obiettivo di costruire insieme un'organizzazione sempre più attenta alle esigenze delle proprie persone.** L'azienda considera questi strumenti non solo come una fotografia del presente, ma come una bussola per orientare le azioni future in un'ottica di miglioramento continuo e partecipato.

Nel corso dell'ultimo anno solare, Bacchi S.p.A. ha conseguito la **certificazione per la Parità di Genere**, in conformità alla norma Uni/PdR 125:2022. A guidare questo importante traguardo è stato l'approccio stesso della normativa, che – seppur in alcuni aspetti oggetto di dibattito – ha saputo ispirare profondamente il Comitato Guida dell'azienda. Il processo di certificazione ha rappresentato per l'azienda un'occasione preziosa di riflessione interna, portandola a valutare concretamente le misure necessarie per ridurre eventuali disuguaglianze e promuovere pari opportunità di crescita professionale in ogni ambito aziendale. L'obiettivo non era semplicemente ottenere la certificazione, ma analizzare in modo oggettivo la situazione attuale e impegnarsi a mettere in atto azioni concrete di miglioramento. Come dichiarato nella propria Politica, **Bacchi S.p.A. intende valorizzare le persone, creando un ambiente inclusivo in cui ciascun individuo possa sentirsi parte integrante dell'organizzazione** e dare il meglio di sé, raggiungendo obiettivi personali e professionali. Questo impegno si traduce in una strategia strutturata di sviluppo e gestione delle risorse umane, orientata alla promozione di una cultura inclusiva, al riconoscimento dell'unicità di ogni persona e all'equa possibilità di crescita professionale, indipendentemente dal ruolo ricoperto.

Al termine del 2024 l'organico aziendale risultava così suddiviso:

DONNE - Numero di dipendenti, stage, tirocini e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Dipendenti	***Numero***
Dirigenti	0
Quadri	0
Impiegati	13
Operai	2
Stage/tirocini	0
Lavoratori autonomi	0

UOMINI - Numero di dipendenti, stage, tirocini e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Dipendenti	***Numero***
Dirigenti	0
Quadri	3
Impiegati	23
Operai	21
Stage/tirocini	0
Lavoratori autonomi	2

Sebbene la presenza maschile risulti predominante, **è importante sottolineare come l'attrattività di genere sia fortemente influenzata dal settore di riferimento**. Un'analisi di mercato più approfondita, condotta insieme ad un team di consulenti, rivela che la presenza femminile all'interno di Bacchi non è così marginale come potrebbe apparire a prima vista.

Le donne ricoprono ruoli strategici e di responsabilità, non solo in Bacchi ma anche nelle altre società del gruppo. In particolare, **le figure femminili sono protagoniste nelle posizioni più strategiche e delicate della struttura aziendale**, a partire dalla guida dell'azienda – affidata all'Amministratore Unico – fino ai settori chiave come l'Ufficio del Personale, la funzione Tax, l'Ufficio Crediti, l'Ufficio Marketing e così via.

D'altro canto dal punto di vista della parità retributiva, si rileva un gap totale del 3.79% nella retribuzione lorda media tra uomini e donne per medesimo livello, inquadramento e a parità di competenze. Il rapporto tra la retribuzione più alta e quella mediana in azienda è pari a 3,4 volte.

Inoltre, il 3,17% dei dipendenti appartiene alle categorie protette secondo quanto previsto da ex L. 68/99.

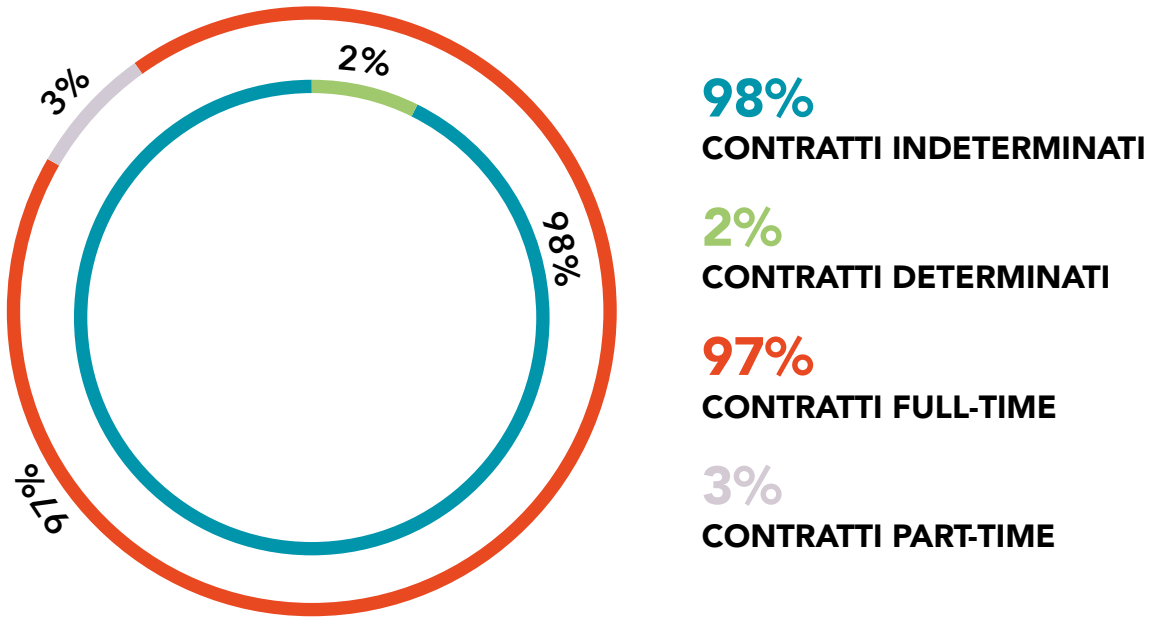
SABBIE
DI PA
DUG
OLO ECO-L
BIKINI

Oltre all'analisi condotta, il Comitato per la Parità di Genere ha rilevato un dato particolarmente significativo, indicativo della capacità dell'azienda di fidelizzare i propri dipendenti: in media, un dipendente Bacchi rimane in azienda per 14 anni.

Fidelizzazione dei dipendenti: confronto con la media nazionale

Numero medio di anni lavorativi trascorsi nella stessa azienda.

Questo risultato è attribuibile anche alla diffusione dei contratti a tempo indeterminato, che garantiscono ai lavoratori una stabilità occupazionale e, di conseguenza, uno stile di vita più sereno e sostenibile nel lungo periodo.
Di seguito si riporta un grafico riepilogativa relativa al numero di contratti attivi nel 2024:



Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Nel corso degli ultimi cinque anni, l'azienda ha registrato poco più di dieci infortuni, che hanno comportato complessivamente 16 giorni di assenza per inabilità temporanea. A fronte di un totale di 99.679 ore lavorate nello stesso periodo. Questi numeri evidenziano un **impegno costante nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.** Sebbene ogni singolo episodio venga analizzato con attenzione per trarne insegnamenti utili, i dati confermano una buona tenuta complessiva del sistema di prevenzione.
L'azienda guarda al futuro con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente le proprie misure di sicurezza, promuovendo una cultura della prevenzione sempre più diffusa e partecipata a tutti i livelli dell'organizzazione.

Formazione

La formazione rappresenta per Bacchi S.p.A. un **pilastro fondamentale su cui costruire il proprio percorso di crescita sostenibile.** Nell'ultimo periodo di rendicontazione, i programmi formativi hanno riguardato tematiche di grande attualità e impatto, a partire dall'innovazione digitale, considerata leva strategica per accompagnare la trasformazione sostenibile dei processi aziendali. Ampio spazio è stato dedicato anche alla sostenibilità ambientale, con approfondimenti sulla gestione dei rifiuti, uso responsabile delle risorse idriche ed efficientamento energetico.

Non sono mancati momenti formativi dedicati alla salute e sicurezza sul lavoro, a conferma dell'attenzione costante per la sicurezza e il benessere delle persone. Altre aree chiave hanno riguardato la lotta alla corruzione ei temi della Cybersicurezza. L'azienda guarda con entusiasmo al futuro, con l'intento di ampliare ulteriormente l'offerta formativa, rendendola sempre più trasversale, inclusiva e orientata allo sviluppo delle competenze necessarie per affrontare le sfide di domani.

Welfare

L'attenzione al benessere delle persone si riflette anche nelle numerose iniziative di welfare attivate dall'azienda, pensate per valorizzare l'equilibrio tra vita professionale e personale e per rafforzare il senso di appartenenza. Tra queste, spiccano i premi di produttività, la flessibilità oraria e le opportunità di smart working, strumenti che favoriscono una maggiore autonomia e motivazione. A queste si aggiungono convenzioni con realtà del territorio, come buoni carburante, buoni spesa e sconti, che rappresentano un concreto supporto alla quotidianità dei dipendenti. L'azienda ha stipulato un accordo con UniSalute, per offrire a tutti i dipendenti la possibilità di usufruire di alcuni vantaggi legati a prestazioni sanitarie.

Comunità e Territorio

Ambiente

Nel quadro del proprio impegno verso una gestione sempre più sostenibile e responsabile, l'azienda ha adottato un sistema strutturato di monitoraggio dei consumi energetici e ambientali, con l'obiettivo di ridurre progressivamente la propria impronta ecologica. La misurazione puntuale delle performance ambientali rappresenta un elemento chiave per orientare le scelte strategiche e promuovere un miglioramento continuo.
Nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione, il consumo complessivo di energia elettrica nelle sedi di proprietà e in affitto è stato pari a 1.215.400,47 di kw/h di cui il 58% proveniente da fonti fossili. Questo dato, pur rappresentando una fotografia realistica dell'attuale fabbisogno energetico, costituisce per l'azienda un punto di partenza per rafforzare il proprio percorso di transizione energetica.

L'azienda ha infatti avviato un piano di progressiva riduzione della dipendenza da fonti non rinnovabili, attraverso **investimenti in tecnologie più efficienti e l'adozione di soluzioni basate su fonti rinnovabili.** Questo approccio si inserisce in una visione più ampia di sostenibilità ambientale, che mira a coniugare innovazione, responsabilità e competitività, ***contribuendo attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico e alla creazione di valore condiviso per il territorio e le generazioni future.***

L'azienda opera su una superficie complessiva di **2.052.867 m², che include uffici, stabilimenti produttivi, magazzini, capannoni e terreni.** Questa estensione territoriale rappresenta non solo una risorsa strategica, ma anche una **responsabilità ambientale che l'organizzazione ha scelto di affrontare con determinazione e visione a lungo termine.**

2.052.867 m²
SUPERFICIE COMPLESSIVA

LO SAPEVI CHE?

L'impiego della draga ancorata per l'estrazione dei materiali offre un vantaggio ambientale importante rispetto ai metodi tradizionali di cava a secco. Poiché il motore viene utilizzato solo per il pompaggio e il materiale è lavorato direttamente in sito, i consumi di carburante risultano sensibilmente inferiori.
Questo approccio consente di ridurre di circa il ***20%*** *le emissioni di anidride carbonica associate alle attività estrattive, contribuendo concretamente a contenere l'impatto ambientale. La scelta della tecnologia a draga rappresenta un modello di produzione più* ***efficiente, responsabile e in linea con i principi della sostenibilità.***

In quest'ottica, sono state avviate numerose iniziative volte sia ad affrontare in modo proattivo le sfide poste dal cambiamento climatico, sia a ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali, tra cui:

- **L'installazione di un impianto fotovoltaico e di un sistema di rilevazione dei consumi energetici, con un investimento pari a 168.000 €,** per promuovere l'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e migliorare l'efficienza energetica. Al 2024 il risparmio energetico e la vendita di energia sono stati pari a 37.324,78 €. Si stima che a fine del 2027 il risparmio atteso di energia sarà di 102.000,00 €. Per il futuro , inoltre, si prospetta una produzione in Kwh pari a 100.00 di cui l'89.47% è autoprodotto.

- **il rinnovamento del parco mezzi,** con l'introduzione di veicoli a minore impatto ambientale, a supporto di una mobilità più sostenibile;

- **la piantumazione di alberi** nei siti di proprietà o in fase di acquisizione, con l'obiettivo di contribuire attivamente alla riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) e alla valorizzazione del verde urbano e industriale;

- **l'adozione di soluzioni logistiche intermodali,** in particolare l'integrazione tra trasporto su gomma e via acqua, per ottimizzare la distribuzione delle merci riducendo le emissioni e il traffico su strada.

- **il rinnovo e la sostituzione di impianti e mezzi,** con soluzioni tecnologicamente più avanzate e sostenibili, come caldaie ad alta efficienza e veicoli a basse emissioni, in linea con gli obiettivi di decarbonizzazione.

Queste azioni si inseriscono in una strategia ambientale più ampia, che prevede obiettivi chiari e misurabili: una riduzione delle emissioni GHG del 15% entro i prossimi 5 anni e del 30% entro i prossimi 10 anni. **L'azienda intende perseguire questi traguardi con costanza, innovazione e responsabilità, rafforzando il proprio contributo alla transizione ecologica e alla creazione di valore sostenibile per il territorio e le generazioni future.**

Nel 2024, l'azienda ha prodotto 115,23 tonnellate di rifiuti e consumato 149 m^3 di acqua, dati che vengono costantemente monitorati per individuare opportunità di riduzione e ottimizzazione delle risorse. All'interno del processo produttivo, si registrano alcune emissioni e scarichi, tra cui:

- emissioni derivanti da impianti di produzione di conglomerato bituminoso e confezionamento;
- emissioni da gruppi elettrogeni alimentati a diesel;
- attività di laboratorio;
- scarichi idrici provenienti da impianti di lavorazione inerti in cava e da operazioni di lavaggio mezzi.

Pur in presenza di tali emissioni, l'azienda è fortemente impegnata nel miglioramento continuo dei propri processi produttivi, anche attraverso l'impiego di materiali più sostenibili. Attualmente, circa **il 20% delle materie prime** utilizzate proviene da materiali riciclati o riutilizzati, mentre **oltre il 50% dei prodotti aziendali** è progettato per essere riciclabile o riutilizzabile.

20%
MATERIALI RICICLATI

oltre 50%
MATERIALI RICICLABILI

1.150.000 TONNELLATE	679 TONNELLATE	70 MWH	15.166 METRI CUBI	9.112 METRI CUBI
di materiali naturali immessi nel mondo dell'edilizia	di campi sintetici riciclati e trasformati in materiali utilizzabili nell'industria	Energia pulita prodotta, equivalenti a 43 ton di CO_2 non emesse e a 60 alberi piantati	di materiali recuperati utilizzati per la produzione di blocchi da muro	di isolanti composti al 100% da vetro riciclato consegnati

In linea con un approccio responsabile e trasparente, l'azienda valuta con attenzione i potenziali impatti delle proprie attività su molteplici dimensioni ambientali e sociali, adottando una visione sistemica e preventiva. Tra gli aspetti monitorati rientrano:

- **gli impatti sull'indotto economico,** sulla sicurezza, sull'ambiente acustico e sulle vibrazioni generate dalle attività produttive;
- **gli effetti su suolo e sottosuolo,** come fenomeni di dissesto, inquinamento o vibrazioni;
- **la tutela della biodiversità,** con particolare attenzione alla presenza di specie a rischio e alla riduzione del disturbo acustico;
- **la salvaguardia dei sistemi idrici,** inclusi fiumi, laghi, mari e falde, nonché la gestione delle emissioni in aria e acqua, il consumo di risorse naturali, l'utilizzo di sostanze pericolose e altre forme di inquinamento, come quello luminoso.

Attraverso un monitoraggio costante e l'adozione di misure correttive e migliorative, l'azienda si impegna a minimizzare gli impatti negativi e a valorizzare quelli positivi, contribuendo alla costruzione di un modello di sviluppo sostenibile, inclusivo e orientato al lungo termine.

Welf Content Index

L'International Business Council (IBC) del World Economic Forum (WEF) ha pubblicato nel 2020 un report denominato "Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metric and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation, con l'obiettivo di definire metriche comuni condivise per misurare, rendicontare e comparare i livelli di sostenibilità nel modello di business adottato per creare valore per gli stakeholder. Di seguito si riportano le evidenze emerse nella rendicontazione degli anni fiscali 2023 -2024 relative agli indicatori primari ("Core") e ad un indicatore secondario ("Extended"-circolarità):

Ambito	Metrica	KPI	UdM	2024	2023
Principles of governance					
Governare il purpose	Definizione del purpose	Presenza del purpose aziendale	Si - No	SI	SI
Qualità degli organi di governo	Composizione degli organi di governo	Numero di consiglieri indipendenti	Num. su tot (%)	0	0
		Numero di consiglieri donna		0	0
Stakeholder engagement	Tematiche materiali che incidono sugli stakeholder	Matrice di materialità	Si - No	NO	NO
Comportamento etico	Anti - corruption	Impiegati che hanno ricevuto training su temi e policy anticorruzione	Num. su tot (%)	80%	28%
		Numero di casi potenzialmente afferenti temi di anticorruzione o conflitto di interessi	Num.	0	0
	Segnalazioni di tutela dell'etica e meccanismi di monitoraggio	* Impiegati che hanno ricevuto training sul Codice Etico o di condotta	Num. su tot (%)	80%	28%
		Numero di segnalazioni su potenziali violazioni del codice etico		1	0
Controllo dei rischi e delle opportunità	Integrare la valutazione dei rischi e opportunità nei processi decisionali	Implementazione di un processo di identificazione e governo dei rischi anche da un punto di vista ESG	Si - No	SI	NO

* Nel corso del 2024, l'80% dei dipendenti ha ricevuto formazione in merito al Codice Etico aziendale. L'incremento della percentuale è dovuto ad un piano formativo definito ed organizzato durante l'anno e all'introduzione in azienda di una figura professionale che, tra le varie attività, segue la formazione dei dipendenti in prima persona.

Planet			UdM	2024	2023
Controllo dei rischi e delle opportunità	Emissioni GHG	Emissioni Dirette - Scope 1	Mil. Ton eq	In fase di calcolo	NO
		Emissioni Indirette - Scope 2 (location based)		In fase di calcolo	NO
		Emissioni Indirette - Scope 2 (market based)		In fase di calcolo	NO
		Emissioni Indirette - Scope 3		In fase di calcolo	NO
	Implementazione TCFD	Implementazione delle raccomandazioni TCFD	Si - No	NO	NO
Perdità naturale	Utilizzo del suolo e sensitività ecologica	Ettari di propri siti o sedi (di proprietà, in affitto o gestite) situate o limitrofe ad aree protetto o soggette a tutela per flora e/o fauna	Ha	100	100
Disponibilità di acqua	Consumi idrici e prelievi in aree soggette a stress idrico	Prelievi idrici	M^3	149	429
		Prelievi idrici in zone soggette a stress	M^3 su tot (%)	NO	NO
		Consumi idrici	Mil M^3	149	429
		Consumi idrici in zone soggette a stress	Mil M^3 su tot (%)	NO	NO
Disponibilità delle risorse	Circolarità	Indice di circolarità (CTI o similare)	%	NO	NO

People			UdM	2024	2023
Dignità e equità	Diversity & Inclusion	*Numero di donne su totale forza lavoro	Num. su tot (%)	23,80 (15/63)	23,73% (14/59)
		Numero di donne in posizioni manageriali e apicali su totale (quadri e dirigenti)	Num. su tot	0/3	0/3
	Parità di salario	**Equal remuneration ratio % -> donne vs. uomini	%	83%	76,11%
	Livello salariale	pay ratio %	%	//	//
	Rischio di incidenti sul lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio	Attività di controllo interno e sulla filiera	Si - No	NO	NO
Salute e benessere	Salute e sicurezza	Numero incidenti mortali	Num.	0	0
		Frequenza di infortuni (fatalities frequency rate	Num.	9,80	20,06
		Numero di infortuni gravi (handicap)	Num.	0	0
		Frequenza di infortuni gravi	Num.	0	0
Competenze per il futuro	Formazione ed educazione	Ore medie di formazione per dipendente (NO corsi obbligatori)	Num.	306	208
		Costo sostenuto per la formazione in azienda	Euro	4410	8.000

* I dati dell'ISTAT del 2022 riferiti alla percentuale di donne impiegate nel settore edilizio nella zona nord-est dell'Italia, restituiscono una percentuale del 12,87%.
La percentuale di donne assunte dall' azienda Bacchi S.p.A. è invece del 23,80% , evidenziando quindi un ottimo risulato per il settore.

** I dati riferiti alla parità di salario nel 2023 hanno subito delle correzioni rispetto al Report di Sostenibilità pubblicato nel 2024.

Prosperity			UdM	2024	2023
Generazione di occupazione e benessere	Occupazione	Assunzioni	Num	13	11
		Assunti su totale	%	20,63%	18%
		Cessazioni	Num	14	11
		* Turnover (%)	%	1.47%	1.50%
	Contributo economico	Valore economico generato e distribuito (sponsorizzazioni, premi, bonus, stipendi, acquisti, donazioni, liberali dipendenti, consulenze, nel CE	Num	28.064.769,81	29.385.944
	Investimenti	Investimenti totali -> strategia di investimento (incremento immob SP)	Euro	759.989	1.004.905
		** Dividendi distribuiti -> strategia di remunerazione degli azionisti	Euro	0	0
Innovazione per prodotti e servizi migliori	Totale della spesa per Ricerca & Sviluppo	*** Costi sostenuti per la ricerca e sviluppo	Euro	14900	0
Comunità e società	Totale tasse pagate	Tasse pagate (IMU, IRES, IRAP)	Euro	439.431	479.218

* Il Turnover evidenzia un buon equilibrio tra nuove assunzioni e dimissioni prendendo in esame i dipendenti assunti direttamente dall'azienda Bacchi S.p.A.

** I dividendi non sono ridistribuiti, ma l'utile viene reinvestito in azienda per effettuare migliorie nei processi produttivi.

*** I costi sosenuti per la Ricerca e Sviluppo fino all'anno 2023 sono da considerarsi all'interno degli investimenti totali.

La presente valutazione fornisce una visione complessiva delle prestazioni del 2024 maturate da Bacchi S.p.A. e del suo sistema di gestione. **Ha l'obiettivo di aiutare ad identificare le aree di miglioramento e/o innovazione e a determinare priorità per le azioni conseguenti da intraprendere.**

In base alle risultanze emerse dagli audit sono state identificate alcune azioni di miglioramento e sviluppo, ai fini di un consolidamento del posizionamento ESG.

Tra le priorità vi è:

- **L'ottenimento della certificazione Carbon Footprint, secondo la ISO 14064-1, per mappare le proprie emissioni GHG e sviluppare a supporto una progettazione strategica per l'eventuale mitigazione.**
- **Redazione del bilancio di sostenibilità nell'anno 2026.**

Le priorità, per l'implementazione delle azioni stesse, si basano sulla sostenibilità economico – organizzativa di Bacchi S.p.A. e sulla capacità di generare un beneficio immediato.

Certificato di Synesgy

Presentato a **BACCHI SPA**

VIA ARGINE 19/A, 42022, BORETTO, Italia

Rilasciato il	Valido fino al	Macro-settore	Paese
02 dicembre 2024	**02 dicembre 2025**	**Mining, Oil & Gas**	**Italia**

Questo certificato viene rilasciato a BACCHI SPA (codice fiscale: 02650080357) da CRIBIS D&B S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma **Synesgy** il **02 dicembre 2024**.

BACCHI SPA ha ottenuto lo score "**A - Ottimo**".

La metodologia di Synesgy segue standard di sostenibilità internazionali generalmente accettati come i Global Reporting Initiative (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings, un'agenzia di rating del credito che opera sotto la supervisione dell'ESMA.

Questo score è valido per un anno fino al **02 dicembre 2025**.

A
B
C
D
E

SCORE ESG: A

Ottimo livello di Sostenibilità

Società con un ottimo livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG, pienamente in linea con le best practice nazionali e internazionali. Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali (Global Reporting Initiative, European Sustainability Reporting Standards e Sustainable Development Goals) e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.

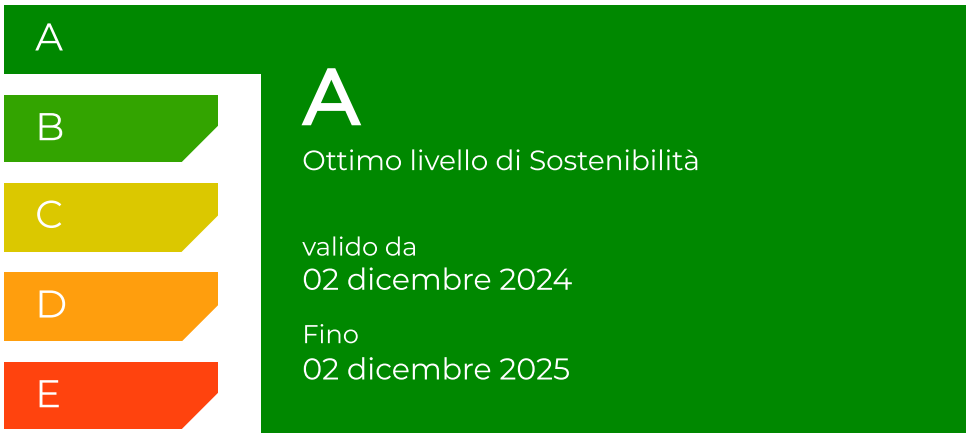
Lo score ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Environment, Social, Governance) di un'azienda, esso prende in considerazione anche il settore industriale e il paese/regione.

Lo score ESG viene calcolato sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF S.p.A. e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito (Entità Valutate). Le suddette informazioni sono divulgate volontariamente sotto la sola responsabilità del Soggetto Valutato e non sono verificate da CRIF S.p.A. Lo score ESG è riferito alla data di compilazione del questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Lo score ESG non è una certificazione né una valutazione specifica, ha il solo scopo di raggruppare le Entità Valutate in classi di riferimento al solo scopo informativo. Lo score ESG non è soggetto ad alcuna garanzia di accuratezza, completezza, affidabilità dei dati. CRIF S.p.A. non ha responsabilità sull'utilizzo dello score da parte di terzi. CRIF S.p.A. non è responsabile di alcuna decisione basata sullo score ESG assunto dall'Entità Valutata o da qualsiasi altro ente.
*La metodologia utilizzata per la piattaforma di valutazione è derivata da CRIF Ratings. CRIF Ratings è una società il cui quadro generale di rating è certificato dall'Autorità Europea degli Strumenti Finanziari e dei Mercati (ESMA).

CRIF utilizza gli standard GRI su licenza del GRI, che ha verificato l'accurata rappresentazione degli standard GRI in Synesgy. Tuttavia il GRI non rilascia dichiarazioni nè offre garanzie, implicite o effettive, in merito alla correttezza, conformità, affidabilità, idoneità allo scopo e qualità dello score presentato in questa valutazione.

Score ESG

Overall score



Environment

Social

Governance score

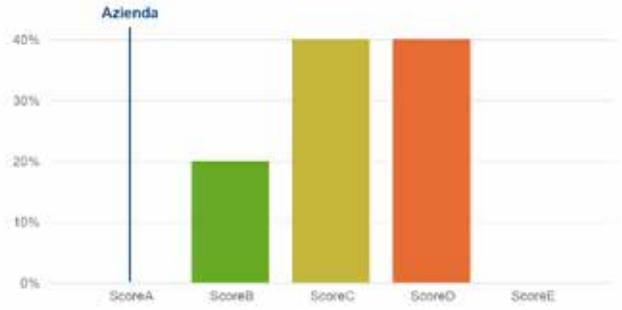
Settore

Benchmark

Statistiche benchmark

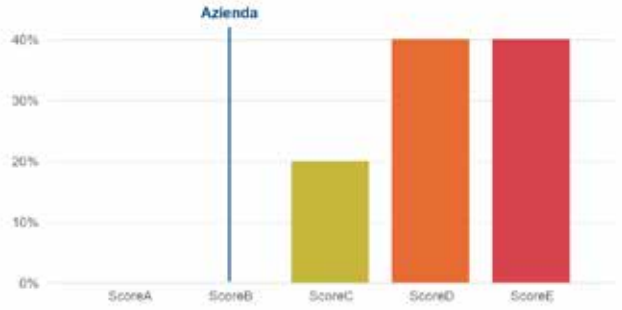
cro-settore: 08-ESTRAZIONE DI ALTRI MINERALI DA CAVE E MINIERE | Dimensione: 3: 50-249 dip. | Area geografica: Italia Nord-Est

Distribuzione delle aziende per settore e Overall score



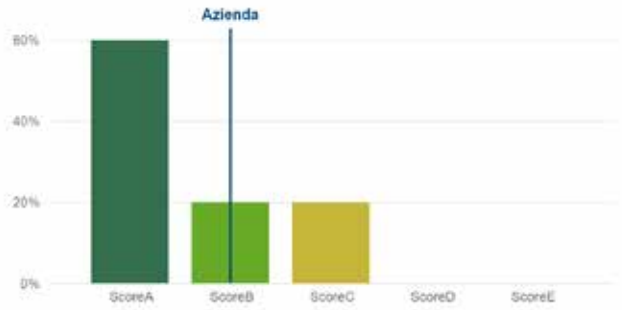
Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base all'Overall score.

Distribuzione delle aziende per settore e Environmental score



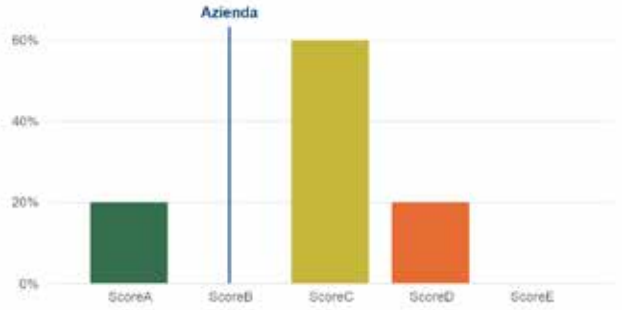
Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base all'Environmen...

Distribuzione delle aziende per settore e Social score

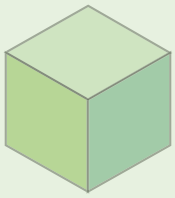


Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base al Social score.

Distribuzione delle aziende per settore e Governance score



Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base al Governance...



Per noi la sostenibilità non è un tema accessorio, ma uno strumento imprescindibile.

BACCHI
costruire benessere e sostenibilità